

REGULAMIN KONKURSU
„Zamieszaj na wiosnę z Knorr”
zwany dalej: "Regulaminem"

§ 1. [Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu]

1. Organizatorem oraz Fundatorem Nagród w konkursie „Zamieszaj na wiosnę z Knorr” (dalej: „Konkurs”), jest Agencja Hand Made Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie ul. Czarnowiejska 55, 30-049, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Krakowa- Śródmieście w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000328728, Regon: 120868553, NIP: 676-23097-252 o kapitale zakładowym w wysokości 50000 zł (dalej: „Organizator”).
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook, za pośrednictwem którego można wziąć udział w Konkursie, a Facebook nie ponosi odpowiedzialności wobec uczestników w związku z realizacją Konkursu. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, zgodnie z postanowieniami § 10 Regulaminu, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika Konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dalej: Kodeks cywilny).

§ 2. [Czas trwania Konkursu]

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 1.02.2021 r. o godz. 00.01 i zakończy się w dniu 14.03.2021r. o godzinie 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
2. Konkurs składa się z 6 etapów, które będą odbywały się w terminach:
 1. Etap od godz. 0:01 dnia 1 lutego – do godz. 23:59 dnia 7 lutego 2021r.;

2. Etap od godz. 0:01 dnia 8 lutego – do godz. 23:59 dnia 14 lutego 2021 r.;
3. Etap od godz. 0:01 dnia 15 lutego – do godz. 23:59 dnia 21 lutego 2021r.;
4. Etap od godz. 0:01 dnia 22 lutego – do godz. 23:59 dnia 28 lutego 2021 r.;
5. Etap od godz. 0:01 dnia 1 marca – do godz. 23:59 dnia 7 marca 2021 r.;
6. Etap od godz. 0:01 dnia 8 marca – do godz. 23:59 dnia 14 marca 2021 r.;
3. Odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu, należy nadsyłać zgodnie z harmonogramem czasu trwania każdego etapu Konkursu

§ 3.[Komisja konkursowa]

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 2 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4.[Warunki uczestnictwa w Konkursie]

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ ustawy Kodeks cywilny, mające stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnaście lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „Uczestnik”).
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Hand Made Sp. z o.o., Unilever Polska Sp. z o.o., Unilever Polska S.A., Unilever Poland Services Sp. z o.o. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.knorr.pl.
5. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, wyrażające wolę przystąpienia do Konkursu zobowiązane są przed przystąpieniem do Konkursu do zapoznania się i postępowania zgodnie z treścią Regulaminu Konkursu. Dodanie zgłoszenia konkursowego, zwanego dalej „**Pracą Konkursową**”, na zasadach, o których mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu uznaje się za równoznaczne z

potwierdzeniem, że osoba dodająca Pracę Konkursową zapoznała się z treścią Regulaminu Konkursu i akceptuje go w całości.

6. Osoba dokonująca zgłoszenia Pracy Konkursowej, oświadcza, że posiada autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenia praw osób trzecich wynikające z dokonania zgłoszenia Pracy Konkursowej, której nie jest twórcą lub do której nie posiada autorskich praw majątkowych. Wszelkie roszczenia dotyczące naruszenia praw osób trzecich kierowane będą bezpośrednio do Uczestnika Konkursu, który będzie ponosił odpowiedzialność odszkodowawczą z tytułu naruszenia praw osób trzecich.
7. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych ma charakter całkowicie dobrowolny i nieodpłatny, jednakże jest niezbędne do ubiegania się o Nagrodę w Konkursie. Dane Uczestników będą zbierane w zakresie: imię i nazwisko adres e-mail, a w razie wygranej dodatkowo od Zwycięzców zbierane będą dane w zakresie: adres korespondencyjny, numer telefonu do kontaktu.
8. Przystąpienie do Konkursu następuje z chwilą dokonania zgłoszenia Pracy Konkursowej poprzez stronę internetową Organizatora. W Konkursie brane pod uwagę są wyłącznie zgłoszenia, które są odpowiedzią na pytanie konkursowe.

§ 5.[Zasady i przebieg Konkursu]

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.knorr.pl (dalej: „Strona internetowa”)
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik, powinien spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) Zakupić dwa różne warianty sosów sałatkowych Knorr (dalej „Produktów”) w okresie 01.02.2021-14.03.2021
 - b) Zachować paragon fiskalny lub fakturę na co najmniej dwa Produkty;
 - c) Zarejestrować na stronie internetowej www.knorr.pl dowód dokonania zakupu przynajmniej dwóch Produktów w postaci paragonu fiskalnego poprzez wgranie do formularza jego czytelnego zdjęcia w formacie .png, .jpg, .pdf (jeśli otrzymany paragon jest w formie papierowej) lub jego wersji elektronicznej wygenerowanej przez kasę rejestrującą zakup (paragon elektroniczny zwany e-paragonem) oraz prawidłowe wypełnienie formularza. Pod uwagę nie będą brane paragony fiskalne w formacie innym niż wskazany powyżej (np. zrzut ekranu z aplikacji). Większość zdjęcia nie może przekraczać 5MB. Formularz dostępny jest na Stronie internetowej.

- d) Udzielić odpowiedzi na pytanie: „*Kiedy ostatnio wprowadziłeś trochę zamieszania w swojej kuchni i co to było?*” Poprzez formularz dostępny na Stronie internetowej
- e) Do prawidłowego zgłoszenia konieczne jest kliknięcie pola „Wyślij Zgłoszenie”
- Pola zawierające nieprawidłowe dane lub w ogóle niewypełnione podświetlane są na kolor czerwony. Po kliknięciu pola „Wyślij Zgłoszenie” na Stronie internetowej Uczestnikowi wyświetlany jest komunikat:
- i. Z informacją o wysłaniu formularza,
 - ii. Z informacją o odmowie wysłania formularza ze względu na podanie danych w formularzu w niewłaściwej formie,
 - iii. Z informacją o odmowie wysłania formularza ze względu na brak podania wymaganych danych.

W razie pojawienia się komunikatów, o których mowa powyżej, Uczestnik powinien poprawić błędne dane lub uzupełnić brakujące dane oraz kliknąć przycisk „Wyślij Zgłoszenie”. Po przesłaniu zgłoszenia Uczestnik zostanie poinformowany o jego przyjęciu automatycznie wyświetlanym komunikatem „Twoje zgłoszenie do konkursu zostało wysłane”.

- f) Udział w Konkursie jest równoznaczny z potwierdzeniem zapoznania się z Regulaminem oraz akceptacją Regulaminu.
- g) Każdy Uczestnik może dodać dowolną ilość Prac Konkursowych, przy czym paragony potwierdzające zakup Produktów mogą być użyte tylko jeden raz.
3. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace Konkursowe spełniające następujące warunki:
- a) nie zostały nigdzie dotąd opublikowane i nagrodzone, a ich autorem jest Uczestnik;
 - b) związane są z tematyką Konkursu;
 - c) nie naruszają prawa do prywatności, praw autorskich lub prawa do wizerunku;
 - d) nie zawierają materiałów chronionych prawami wyłącznymi, chyba że Uczestnik uzyskał zgodę uprawnionych;
 - e) ich treść jest zgodna z oświadczeniem Uczestnika, o którym mowa w ust. 4
4. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, ani treści naruszających ogólnie przyjęte normy obyczajowe, w szczególności dotyczy to treści powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, nawołujących do przemocy lub nietolerancji, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne.

Ponadto Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści reklamowych, promocyjnych lub znaków towarowych podmiotów trzecich.

5. Organizator w każdym czasie jest uprawniony do wyeliminowania z udziału w Konkursie Pracy wysłanej poprzez Stronę, która nie spełnia warunków określonych w ust. 3 powyżej lub jej treść jest niezgodna z oświadczeniem Uczestnika, o którym mowa w ust. 4.
6. Komisja dokona oceny Prac Konkursowych w 6 etapach, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni łącznie 144 (słownie: sto czterdzieści cztery) zwycięskich Prac Konkursowych, które zostaną nagrodzone.
7. Informacja o wynikach Konkursu będzie umieszczona na Stronie internetowej wg następującego harmonogramu:
 1. Etap najpóźniej do 12 lutego 2021;
 2. Etap najpóźniej do 19 lutego 2021;
 3. Etap najpóźniej do 26 lutego 2021;
 4. Etap najpóźniej do 5 marca 2021;
 5. Etap najpóźniej do 12 marca 2021;
 6. Etap najpóźniej do 19 marca 2021;

oraz przekazana laureatom Konkursu (dalej: „**Zwycięzcy**”) za pomocą wiadomości e-mail.

8. W Konkursie biorą udział wyłącznie Zgłoszenia dokonane na podstawie oryginalnego dowodu zakupu co najmniej dwóch Produktów. Wszelkie próby podrabiania czy innego rodzaju przerabiania dowodów zakupu skutkują wykluczeniem Zgłoszeń dokonanych na podstawie ww. dowodów zakupu z Konkursu i pozbawieniem praw do nagrody Uczestników, którzy dokonali takich Zgłoszeń. Podrobienie, przerobienie lub inne manipulacje dowodami zakupu i dokonanie na ich podstawie Zgłoszenia do Konkursu może skutkować zgłoszeniem przez Organizatora usiłowania popełnienia oszustwa na jego szkodę. W razie wykrycia takiej próby, Organizator może zgłosić podejrzenie podrobienia lub przerobienia dokumentu właściwym organom państwowym.
9. Każdy z Uczestników może dokonać zakupu dowolnej liczby Produktów i nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń. Jeden dowód zakupu co najmniej dwóch Produktów

(niezależnie od ilości zakupionych Produktów objętych Konkursem) stanowi jedno Zgłoszenie do Konkursu. Uczestnik może zgłosić w Konkursie ten sam dowód zakupu tylko jeden raz. W przypadku zgłoszenia więcej niż jeden raz tego samego dowodu zakupu pod uwagę brane jest wyłącznie pierwsze Zgłoszenie. Organizator weźmie pod uwagę Zgłoszenia w chronologicznej kolejności ich wpływu. Za Zgłoszenie pochodzące od jednej osoby uznaje się Zgłoszenia pochodzące od osoby Zgłaszającej się z użyciem tego samego numeru telefonu lub adresu e-mail (tym samym adresem e-mail oraz numerem telefonu może posłużyć wyłącznie jedna osoba).

10. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przedstawienia – w terminie 7 dni kalendarzowych od wezwania przez Organizatora za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego przez Uczestnika przy dokonywaniu Zgłoszenia – wszystkich dowodów zakupu Produktów, które zgłoszono do Konkursu pod rygorem wykluczenia Uczestnika i jego Zgłoszeń z udziału w Konkursie, jak również pozbawienia prawa do Nagrody. Oryginalne dowody zakupu Produktów muszą zostać przesłane listem poleconym na adres: Hand Made Sp. z o.o. ul. Czarnowiejska 55, 30-049 Kraków. Koszt przesyłki, o której mowa w zdaniu poprzedzającym ponosi Uczestnik. Organizator ma prawo wystosować żądanie okazania wszystkich oryginałów dowodów zakupu Produktów, które Uczestnik zgłosił do Konkursu w każdym czasie trwania Konkursu. W interesie Uczestnika jest zatem zachowanie do tego czasu wszystkich dowodów zakupu Produktów zgłoszonych w Konkursie. O prawidłowym terminie wniesienia przesyłki zawierającej oryginalne dowody zakupu Produktów decyduje data stempla pocztowego placówki nadawczej. Organizator zastrzega, iż przesyłkę uważa się za wniesioną w terminie, jeśli dotrze ona na wyżej wymieniony adres w terminie do 21 (dwudziestu jeden) dni od dnia wysłania wezwania, o którym mowa w zdaniu pierwszym.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępności Produktów w poszczególnych punktach sprzedaży w czasie trwania Konkursu.

§ 6. [Nagrody]

1. W Konkursie Organizator ufundował 144 (sto czterdzieści cztery) nagrody w tym 24 (dwadzieścia cztery) nagrody I stopnia – Robot Kuchenny Bosch MUM9BX5S61 OptiMUM oraz 120 (sto dwadzieścia) nagród II stopnia: wirtualnych kart

upominkowych IKEA o wartości 100 zł oraz (dalej łącznie: „**Nagrody**” lub z osobna **Nagroda**”).

2. W każdym etapie Konkursu Uczestnik może zostać nagrodzony wyłącznie raz.
3. Wartość Nagrody I stopnia wynosi 3049 zł brutto. Organizator zastrzega prawo do zmiany Nagrody I stopnia bez podania powodów na inne urządzenie o podobnym zastosowaniu i zbliżonej wartości.
4. W każdym etapie przyznane są następujące nagrody:- 4 Nagrody I stopnia oraz 20 nagród II stopnia.
5. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
6. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
7. Zwycięzcy zobowiązani są odpowiedzieć w wiadomości e-mail w terminie 5 dni od otrzymania wiadomości o wygranej, zgodnie z § 5 ust. 7 Regulaminu oraz przekazać pod adres email: konkursy@hand-made.pl informacje niezbędne w celu wydania Nagrody z zakresie wskazanym w § 4 ust. 7 Regulaminu oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora.
8. Niezachowanie terminu wskazanego w ust. 7 powyżej, bądź podanie nieprawidłowego adresu lub danych, skutkuje utratą prawa do Nagrody.
9. Nagrody wysyła Organizator, kurierem lub listem poleconym na podany przez Zwycięzcę adres, w terminie do 14 dni roboczych od otrzymania od niego danych niezbędnych do realizacji przesyłki.
10. W przypadku podania nieprawdziwych danych korespondencyjnych skutkujących niemożliwością wydania Nagrody, Nagroda przepada.
11. Zwycięzca przyjmuje do wiadomości, że nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator ma prawo przyznać Nagrodę kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję. Organizatorowi, a także działającymi na

ich zlecenie firmom kurierskim przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w celu ich identyfikacji, a także potwierdzenia pełnoletności, w tym przed wydaniem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania do wglądu stosownego dokumentu tożsamości.

§ 7.[Prawa i obowiązki Organizatora]

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, którzy w związku z udziałem w Konkursie podejmują działania sprzeczne z prawem, zasadami, politykami lub postanowieniami Regulaminu, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, uznane powszechnie za naganne moralnie lub społecznie niewłaściwe, a polegające w szczególności na publikowaniu treści uznanych za niedopuszczalne w rozumieniu Regulaminu, w szczególności jeżeli:
 - a) Uczestnik nie działa osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) Uczestnik nie ukończył 18 lat;
 - c) W stosunku do Pracy Konkursowej Uczestnika zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w Pracy Konkursowej lub naruszenia praw autorskich, czy praw do prywatności;
2. Uczestnik bierze udział w Konkursie w ramach danego Etapu posługując się kilkoma różnymi adresami mailowymi;
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8.[Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych]

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (, dalej: „Ustawa PAiP”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków Uczestnika oraz osób trzecich.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez

Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy PAiP oraz zezwolenie na rozpowszechnianie utrwalaonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków osób.

3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń dotyczących Pracy Konkursowej, w związku z wykorzystaniem jej przez Organizatora, a do której prawa nabył na mocy Regulaminu.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez niego Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
5. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalaono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - d) w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,

- e) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
- 6. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac.
- 7. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9.[Dane osobowe]

1. Administratorem danych przetwarzanych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 134. Administrator powierzy przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi oraz agencji odpowiadającej za Stronę internetową.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: privacy.pl@unilever.com lub listownie na adres listownie na adres N.V., Weena 455, PO Box 760 3000 DK Rotterdam, the Netherlands.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celach wskazanych w Regulaminie, w tym w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, weryfikacji prawa zwycięzcy do Nagrody, wydania Nagród zgodnie z Regulaminem, ogłoszenia listy zwycięzców oraz w celu wykonania obowiązków przewidzianych prawem, w tym prawem podatkowym.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników, w tym zwycięzców Konkursu jest zgoda Uczestnika, tj. art. 6 ust. 1 a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie

swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako Rozporządzenie).

5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych osób składających reklamację w Konkursie, nie będących Uczestnikami stanowi art. 6 ust. 1f Rozporządzenia, jako że jest ono niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora w postaci obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
6. Jednocześnie Organizator informuje, że przetwarza dane Zwycięzców Konkursu jako odrębny administrator danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1c Rozporządzenia, jako że jest ono niezbędne do realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, wynikającego m.in. z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie i ewentualnie wydania Nagrody. Niepodanie danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie. Odmowa podania danych adresowych przez zwycięzców Konkursu będzie skutkowała niemożnością otrzymania przez zwycięzców Nagrody. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Konkursu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje. Po upływie tego okresu dane osobowe zostaną usunięte (w terminach wskazanych w ust. 9 poniżej).
9. Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane z tytułów następujących przez następujące okresy:
 - a) dane osobowe Uczestników zostaną usunięte w okresie nie przekraczającym 6 miesięcy od daty zakończenia Konkursu,
 - b) dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje w ramach Konkursu zostaną usunięte w okresie nie przekraczającym terminu przedawnienia potencjalnych roszczeń osoby wnoszącej reklamację.
10. Osoba, której dane dotyczą, posiada prawo:
 - a) do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych;
 - b) do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

11. Podmiotem, któremu Administrator powierzył przetwarzanie danych, na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych, w ramach Konkursu w celu jego organizacji Konkursu, jest Organizator oraz agencja zarządzająca stroną internetową Konkursu. Dane osobowe mogą zostać przekazane przez Administratora również podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe w celu doręczenia korespondencji związanej z Konkursem, w tym Nagród.
12. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

§ 10.[Reklamacje]

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi przez okres 60 dni od zakończenia Konkursu, tj. rozesłania Nagród do Zwycięzców.
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub w wiadomości mailowej na adres konkursy@hand-made.pl z dopiskiem **„Konkurs Zamieszaj na wiosnę z Knorr”**.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji na adres mailowy, z którego została wysłana wiadomość, w zależności od formy przekazania reklamacji.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatora, w której skład wejdzie 2 reprezentantów Organizatora.
6. Procedura reklamacyjna, w tym termin wskazany w ust. 1, nie wpływa na uprawnienia Uczestników do zgłaszania roszczeń związanych z Konkursem na zasadach ogólnych, określonych w Kodeksie cywilnym.

§ 11.[Postanowienia końcowe]

1. Niniejszy Regulamin określa wszelkie zasady przeprowadzenia Konkursu.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy.
3. Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu w siedzibie Organizatora, a także na stronie www.knorr.pl, z zastrzeżeniem sytuacji, w których nastąpi awaria

serwisu serwera, na którym hostowana jest strona z Regulaminem. Organizator może zmienić postanowienia niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez jego Uczestników.