

REGULAMIN KONKURSU
„Pomagamy dzieciom nabrać blasku”
(dalej zwany: „Regulaminem”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Pomagamy dzieciom nabrać blasku” zwanym dalej: „**Konkuresem**” jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-954 Warszawa, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 13098, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł, NIP: 525-10-22-800, REGON: 011778739, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Konkurs trwa od 1 kwietnia 2021 roku do 30 kwietnia 2021 roku (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”). Okres Trwania Konkursu nie obejmuje wyłonienia Laureatów i wydania nagród. Zakup produktów objętych Konkursem możliwy jest w okresie od 1 kwietnia 2021 roku do 30 kwietnia 2021 roku. Dokonywanie Zgłoszeń w Konkursie możliwe jest od 1 kwietnia 2021 roku do 30 kwietnia 2021 roku. W Konkursie nieuwzględniane będą Zgłoszenia dokonane przed lub po terminie dokonywania Zgłoszeń.
3. Produktami biorącymi udział w Konkursie, są wszystkie produkty marki Dove wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej łącznie: „**Produkty Promocyjne**”), nabyte w sieci drogerii Rossmann (dalej: „**Punkt sprzedaży**”). Zakup Produktów Promocyjnych przed dniem 1 kwietnia 2021 roku i po dniu 30 kwietnia 2021 roku nie uprawnia do udziału w Konkursie.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat w chwili dokonywania Zgłoszenia, nabywających Produkty Promocyjne w Punktach sprzedaży jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1740), mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnicy**”). W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilno-prawnych) Organizatora oraz Unilever Polska sp. z o.o., Unilever Polska S.A., Unilever Poland Services sp. z o.o., jak również członkowie najbliższych rodzin ww. pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne wykonanie następujących czynności:
 - a) jednorazowy zakup w drogerii należącej do sieci drogerii Rossmann prowadzącej sprzedaż detaliczną na terenie Rzeczypospolitej Polskiej Produktów Promocyjnych w okresie od 1 kwietnia 2021 roku do 30 kwietnia 2021 roku z zastrzeżeniem, że zakup kilku Produktów Promocyjnych stwierdzony jednym paragonem fiskalnym uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia na podstawie tego paragonu, niezależnie od liczby stwierdzonych nim zakupów Produktu Promocyjnego. Zakup promocyjny nie

może być dokonany w maszynach vendingowych lub w innych miejscach czy urządzeniach, w których nie jest możliwe uzyskanie dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego wystawionego przez Punkt Sprzedaży (dalej: „**Zakup Promocyjny**”); oraz

- b) zachowanie oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego świadczącego o dokonaniu Zakupu Promocyjnego, a następnie
- c) zgłoszenie Zakupu Promocyjnego w Konkursie w okresie od 1 kwietnia 2021 roku do 30 kwietnia 2021 roku (dalej: „**Zgłoszenie**”) poprzez zarejestrowanie Zakupu Promocyjnego na stronie internetowej www.pomagajzdove.pl (dalej: „**Strona Konkursu**”) za pomocą elektronicznego formularza (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) w którym należy podać:
 - i. adres e-mail Uczestnika;
 - ii. numer dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego (numer paragonu najczęściej znajdujący się w jego prawej górnej części; uwaga- w wielu przypadkach numer paragonu znajduje się w jego dolnej części, przed wpisaniem numeru do Formularza Zgłoszeniowego należy upewnić się w Punkcie sprzedaży, że jest to właściwy, wymagany Regulaminem Konkursu, numer paragonu);
 - iii. datę dokonania Zakupu Promocyjnego;
 - iv. numer NIP Punktu sprzedaży, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego;
 - v. numer kasy fiskalnej oraz

- wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach i w zakresie związanym z przeprowadzeniem Konkursu, jego podsumowaniem i wydaniem nagród poprzez kliknięcie odpowiedniego checkboxa;

- zapoznanie się z Regulaminem, a także złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem poprzez kliknięcie odpowiedniego checkboxa;

- opcjonalne wyrażenie zgody na otrzymywanie wiadomości e-mail o charakterze handlowym od Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej: „**Unilever**”), dotyczących marki Dove poprzez kliknięcie odpowiedniego checkboxa;

- d) podanie w Formularzu Zgłoszeniowym odpowiedzi na zadanie konkursowe „**Napisz, jak mama budowała Twoją pewność siebie**”. Rozwiązanie konkursowe musi być odpowiedzią pisemną sporządzoną w języku polskim i nie może liczyć więcej niż 1000 znaków łącznie ze spacjami (dalej jako „**Zadanie konkursowe**”);

- e) spośród 8 (ośmiu) miast i aglomeracji miejskich, wyszczególnionych w liście zamieszczonej w Formularzu Zgłoszeniowym (dalej łącznie jako: „**Miasta**”), dokonanie wyboru jednego Miasta, w którym znajduje się placówka opiekuńczo – wychowawcza w rozumieniu ustawy z dnia 9 czerwca 2011 r. o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej (t.j. Dz. U. 2020 poz. 82), w której Uczestnik chciałby żeby Unilever przeprowadził warsztaty o charakterze edukacyjno-rozwojowym, skierowane do podopiecznych tej placówki (dalej: „**Warsztaty**”);

- a następnie wysłania kompletnego formularza poprzez wybór przycisku „**Wyślij**”, przy czym łączne dokonanie powyższych czynności stanowi zgłoszenie w Konkursie (dalej: „**Zgłoszenie**”).

4. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu, potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych zgłoszonych do Konkursu, w celu potwierdzenia uprawnień do Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania Zgłoszenia do Konkursu.
5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy, jednak każde Zgłoszenie powinno być poparte odrębnym dowodem dokonania zakupu Produktu Promocyjnego. Powyższe oznacza, że ten sam dowód dokonania zakupu Produktu Promocyjnego może być podstawą do dokonania

wyłącznie 1 (jednego) Zgłoszenia w Konkursie niezależnie od tego, czy potwierdza zakup dwóch czy większej liczby Produktów Promocyjnych.

6. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść rozwiązania Zadania konkursowego w ramach Zgłoszenia nie może naruszać: praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich; nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotycznych, propagujących przemoc; nawiązywać w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym, treści niezgodnych z prawem albo godzących w powszechnie uznane wartości chronione prawem; naruszających dobre obyczaje, a także promujących markę konkurencyjną wobec marki Dove. Treść rozwiązania Zadania konkursowego nie może zawierać danych osobowych. Zgłoszenia zawierające powyższe treści niedozwolone albo niespełniające innych warunków wskazanych w Regulaminie, nie biorą udziału w Konkursie.
7. Uczestnik może przesyłać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń w Konkursie pod warunkiem każdorazowego spełnienia wymagań określonych w § 2 ust. 3 Regulaminu.
8. Oryginał dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest prawdziwy tzn. wystawiony przez drogerię Rossmann, faktycznie prowadzącą detaliczną sprzedaż produktów drogeryjnych w Punkcie sprzedaży, której dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - b) nie jest uszkodzony tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - c) w liście zakupów jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego, bądź też na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego widnieje adnotacja Punktu sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Zakupu Promocyjnego.
9. Jeżeli z treści dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał Zakupu Promocyjnego w Okresie Trwania Konkursu, na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego powinna się znaleźć adnotacja dokonana przez przedstawiciela drogerii Rossmann prowadzącej sprzedaż detaliczną, potwierdzająca fakt dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w okresie od 1 kwietnia 2021 roku do 30 kwietnia 2021 roku. Adnotacja taka musi być opatrzona pieczętą Punktu sprzedaży. W innym przypadku dowód dokonania zakupu Produktu Promocyjnego nie będzie uwzględniony w Konkursie.
10. Organizator, w celu zweryfikowania autentyczności oraz treści dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił swój udział w Konkursie do przedstawienia oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego będącego przedmiotem Zgłoszenia. Oryginał dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego, będący podstawą danego Zgłoszenia powinien zostać przez Uczestnika przedstawiony poprzez wysłanie listem poleconym na adres Organizatora: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa. W przypadku, gdy Uczestnik nie prześle oryginału paragonu w terminie 7 dni roboczych lub przedstawi oryginały paragonów w liczbie niewłaściwej lub przedstawi oryginały paragonów niespełniających warunków opisanych w Regulaminie, wówczas Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Zgłoszenia Uczestnika dokonane w oparciu o taki dowód dokonania zakupu Produktu Promocyjnego. Nagroda niewydana pozostaje do dyspozycji Organizatora. Na czas weryfikacji dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, Organizator ma prawo wstrzymać wydanie Nagrody Uczestnikowi - nie dłużej niż 30 (trzydzieści) dni od dnia otrzymania dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego.

§ 3. NAGRODY

1. Organizator przewidział w Konkursie do przyznania łącznie 200 Nagród. Pojedynczą Nagrodę stanowi jeden voucher o wartości 50 złotych (słownie: pięćdziesiąt złotych), do wykorzystania w sieci drogerii Rossmann (dalej: „**Nagroda**”). Zasady realizacji vouchera, będącego Nagrodą, stanowią Załącznik nr 1 do Regulaminu. Termin ważności vouchera stanowiącego Nagrodę zostanie wskazany w Regulaminie do dn. 30 kwietnia 2021 r.
2. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju ani na ich równowartość pieniężną.
3. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
4. Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę w Konkursie.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Stosownie do treści art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1426 z późn. zm.), wartość Nagród w Konkursie korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 4. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Organizator powołał komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora (dalej: „**Komisja**”).
2. W terminie do 10 dni roboczych po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu, Organizator wyłoni spośród wszystkich zgodnych z Regulaminem Zgłoszeń, dokonanych w Okresie Trwania Konkursu - 250 (dwieście pięćdziesiąt) najlepszych rozwiązań Zadania Konkursowego – ocenionych przez Komisję według własnego uznania jej członków, jako najbardziej kreatywnych i oryginalnych odpowiedzi, w tym 200 (dwieście) zwycięskich Zgłoszeń, które zostaną wybrane na listę właściwą i których autorzy staną się laureatami Konkursu („**Laureat**”) oraz 50 (pięćdziesiąt) Zgłoszeń, które zostaną wybrane na listę rezerwową („**Laureat Rezerwowy**”). Organizator tworzy listę rezerwową na wypadek negatywnej weryfikacji Laureatów, gdyby Laureat z listy właściwej nie spełniał warunków przewidzianych w Regulaminie. W takim przypadku na miejsce właściwych Laureatów wchodzi Laureaci Rezerwowi (aż do wyczerpania listy Laureatów Rezerwowych) według kolejności zajmowanej na liście Laureatów Rezerwowych, począwszy od Laureatów Rezerwowych zajmujących wyższą pozycję na tej liście, z tym zastrzeżeniem, że na miejsce jednego właściwego Laureata wchodzi wyłącznie jeden Laureat Rezerwowy. W przypadku, gdyby okazało się, że któryś z Laureatów Rezerwowych nie spełnia wymagań uzyskania prawa do Nagrody, na jego miejsce wchodzi kolejny z listy rezerwowej Laureat Rezerwowy, aż do wyczerpania listy Laureatów Rezerwowych. Do Laureatów Rezerwowych postanowienia dotyczące Laureatów stosuje się odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, że Laureat Rezerwowy powiadamiany jest o wygranej w terminie do 5 (pięciu dni roboczych) od dnia stwierdzenia utraty prawa do Nagrody przez właściwego Laureata.
3. Laureaci Nagród są powiadamiani o wygranej za pomocą wiadomości przesłanej na adres poczty elektronicznej wskazany w zwycięskim Zgłoszeniu, najpóźniej w terminie 5 (pięciu) dni roboczych od dnia uzyskania prawa do Nagrody. Organizator podejmuje 1 (jedną) próbę przesłania wiadomości do Laureata Nagrody. W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej, Laureat Nagrody zobowiązany jest w terminie 7 dni od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości z informacją o uzyskaniu statusu Laureata, uzupełnić udostępniony mu formularz laureata (dalej: „**Formularz Laureata**”) o następujące dane:
 - A) wyraźne zdjęcie dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego podanego w zwycięskim Zgłoszeniu oraz wyraźne zdjęcie odwrotu dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego, w przypadku, gdy zamieszczona jest na nim adnotacja, o której mowa w § 2

ust. 9, z zastrzeżeniem, że rozmiar zdjęć nie może przekraczać 2 MB pojemności każde i mogą one być przesłane wyłącznie w formacie pliku .jpg albo .png;

B) dane Laureata Nagrody, tj: imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny Laureata, na który wysłana ma zostać Nagroda;

C) złożenie oświadczeń, o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w Konkursie.

6. W przypadku: niewysłania przez Laureata Nagrody Formularza Laureata lub zdjęć dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w terminie, o którym mowa w ust. 3 powyżej lub

a. przesłania przez Laureata zdjęć dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, których jakość uniemożliwia odczytanie ich treści lub

b. przesłania przez Laureata Dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego zarejestrowanego w ramach jego zwycięskiego Zgłoszenia niespełniającego warunków określonych Regulaminem, w tym w szczególności określonych w § 2 ust. 7-10 Regulaminu lub

c. niespełnienia przez Laureata któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie,

- Laureat Nagrody traci prawo do Nagrody, zaś Nagroda przechodzi na pierwszego Laureata Rezerwowego z listy rezerwowej, zgodnie z procedurą wskazaną w ust. 2 powyżej. W przypadku, gdy Laureat Rezerwowy utraci zgodnie z powyższym prawo do Nagrody, Nagroda przechodzi na kolejnego z listy rezerwowej Laureata Rezerwowego. W przypadku gdy każdy z Laureatów Rezerwowych, zgodnie z powyższym, utraci prawo do Nagrody, pozostaje ona w dyspozycji Organizatora.

7. Organizator nie zapewnia możliwości zmiany zdjęcia dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego znajdującego się w uzupełnionym Formularzu Laureata.

8. Nagrody są wydawane przesyłką kurierską na adres wskazany przez Laureata Nagrody w Formularzu Laureata. Nagrody są wydawane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej nie później niż do 31.07.2021 roku, z zastrzeżeniem możliwości wysłania Nagród po wskazanym terminie w przypadku Laureatów Rezerwowych.

9. Podczas odbioru Nagrody, Laureat zostanie poproszony o podpisanie protokołu odbioru Nagrody.

10. Głosowanie, o którym mowa w § 2 ust. 3 lit. e) Regulaminu trwa do zakończenia Okresu Trwania Konkursu. Po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu, w dniu 14.05.2021 r., Organizator opublikuje na Stronie Konkursu listę 4 (słownie: czterech) Miast, na które w zgodnych z postanowieniami Regulaminu Zgłoszeniach, nadesłanych przez Uczestników oddano największą liczbę głosów. W przypadku, gdy na dwa lub więcej Miast oddana zostanie taka sama liczba głosów, decyzję o ostatecznym wyborze Miasta, w którym znajduje się placówka opiekuńczo – wychowawcza, w której zostaną przeprowadzone warsztaty, zostanie podjęta w oparciu o to, które Miasto zostało wybrane przez większą liczbę zwycięskich Zgłoszeń, liczonych w ramach oddanych na to miasto głosów.

11. Podmiotem przeprowadzającym warsztaty edukacyjno-rozwojowe w placówkach opiekuńczo – wychowawczych, mieszczących się w wyłonionych w głosowaniu miastach jest Unilever.

12. Szczegóły i warunki realizacji Warsztatów w placówkach opiekuńczo-wychowawczych, znajdujących się w Miastach, wyłonionych w głosowaniu w sposób, o którym mowa w ust. 10 powyżej, w szczególności kryteriów wyboru placówki opiekuńczo-wychowawczej, w której przeprowadzone zostaną Warsztaty, liczba Warsztatów, jakie mogą być przeprowadzone w jednej placówce opiekuńczo-wychowawczej oraz wartość środków przeznaczonych przez Unilever na realizację Warsztatów zostaną wskazane do dn. 30.04.2021 r., w formie Załącznika nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 5. AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE

1. Przesłanie Organizatorowi przez Uczestnika rozwiązania Zadania Konkursowego, zgodnie z postanowieniami § 2 ust. 3 lit d) Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, zgodnie z którym Uczestnik:
 - a) potwierdza, że jest wyłącznym autorem rozwiązania Zadania Konkursowego, posiada wszelkie majątkowe i osobiste prawa autorskie do przesłanego rozwiązania Zadania Konkursowego, osobiście i samodzielnie zarządza własnymi prawami autorskimi, nikt inny nie jest upoważniony do reprezentowania jego praw w tym zakresie oraz, że jego prawa do rozwiązania Zadania Konkursowego nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, że żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi roszczeniami ani żądaniem z tytułu udzielonej licencji lub z tytułu wykonywania przez Organizatora przekazanych przez Uczestnika uprawnień lub naruszenia innych praw osób trzecich;
 - b) potwierdza, że na każde żądanie Organizatora przedstawi, w ciągu 3 (trzech) dni od otrzymania takiego żądania za pośrednictwem wiadomości e-mail lub poczty, odpowiednie dokumenty potwierdzające stan prawny, o którym mowa w niniejszym ustępie;
 - c) przesyłając Organizatorowi rozwiązanie Zadania Konkursowego ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za zawarte w niej treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.
2. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania ze zwycięskiego rozwiązania Zadania Konkursowego na polach eksploatacji obejmujących utrwalenie, zwielokrotnienie, wyświetlenie, odtworzenie i publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym na potrzeby podsumowania Konkursu.
3. Z chwilą wydania Nagrody, Laureat udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania ze zwycięskiego rozwiązania Zadania Konkursowego na polach eksploatacji obejmujących:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. 2) powyżej - publiczne wyświetlenie oraz odtworzenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,w tym na wykorzystanie rozwiązania Zadania Konkursowego w ramach reklamy lub promocji, z prawem do korzystania i rozporządzania opracowaniami rozwiązania Zadania Konkursowego w zakresie i na polach eksploatacji, o których mowa powyżej. Z chwilą wydania Nagrody.
4. Laureat upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do rozwiązania Zadania Konkursowego, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem rozwiązania Zadania Konkursowego na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji, a także do upoważnienia innej osoby do wykonywania powyższych praw.
5. Laureat upoważnia Organizatora do wykonywania osobistych praw autorskich do rozwiązania Zadania Konkursowego oraz zobowiązuje się do niewykonywania wobec rozwiązania Zadania Konkursowego osobistych praw autorskich, a także upoważnia Organizatora do upoważnienia innej osoby do wykonywania powyższych praw.
6. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od każdego z Laureatów Nagrody zawarcia pisemnej umowy z Organizatorem przenoszącej autorskie prawa majątkowe do rozwiązania Zadania

Konkursowego na polach eksploatacji, o których mowa powyżej, z prawem do wykonywania praw zależnych do rozwiązania Zadania Konkursowego.

§ 6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: reklamacje@konkursdove.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie oraz treść żądania, a także adres elektroniczny do komunikacji.
3. Uczestnik jest powiadamiany o decyzji za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji złożonej za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „**RODO**” – poniżej znajduje się informacja o przetwarzaniu danych osobowych w Konkursie:

1. Administratorem danych osobowych podawanych przez Uczestników i Laureatów Nagród w formularzach przewidzianych Regulaminem jest **Unilever Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000258512, posiadająca numer NIP: 5213390341, REGON: 140566233 (dalej: „**Unilever**”). Administratorem danych osobowych Laureatów Nagród, przetwarzanych w celu prowadzenia sprawozdawczości księgowo-podatkowej oraz w celu obrony ewentualnych roszczeń jest **IQ Makreting (Poland) sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, 02-954 Warszawa, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 13098, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł, NIP: 525-10-22-800, REGON: 011778739 (dalej: „**IQ Marketing**” lub „**Organizator**”).
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydania Nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, sprawozdawczością podatkową i księgową, oraz dla celów obrony ewentualnych roszczeń majątkowych w uzasadnionych przypadkach.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika lub Laureata, w celu:
 - a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji prawa do Nagrody jest dobrowolna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
 - b. rozpatrzenia reklamacji, ustalenia, dochodzenia, obrony przed ewentualnymi roszczeniami jest prawnie uzasadniony interes Unilever oraz IQ Marketing (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na możliwości rozpatrzenia reklamacji i możliwości ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami;
 - c. sprawozdawczości podatkowej i księgowej Organizatora, działającego w tym zakresie jako odrębny administrator danych osobowych jest konieczność wypełnienia obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

4. Dane osobowe Uczestników i Laureatów zostaną powierzone do przetwarzania IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Organizatorowi), w celu przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe Laureatów Nagród zostaną udostępnione podmiotowi świadczącemu usługi kurierskie w celu wydania Nagród. Dostęp do danych osobowych Uczestników i Laureatów będą miały także podmioty świadczące usługi hostingu, podmioty świadczące usługi prawne oraz księgowo.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
6. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych. W zakresie w jakim dane przetwarzane są na podstawie udzielonej zgody, Uczestnik posiada prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, jak również prawo do przenoszenia danych. W celu realizacji w/w praw należy skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Unilever pod adresem privacy.pl@unilever.com lub odpowiednio z Inspektorem Ochrony Danych IQ Marketing pod adresem abi@iq-marketing.pl. Uczestnikowi przysługuje także prawo do wniesienia sprzeciwu, w zakresie w jakim dane przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora.
7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz wydania Nagrody.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres do wyłonienia Laureatów w Konkursie i doręczenia im Nagrody lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych.
10. Dane Laureatów Konkursu będą przetwarzane w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami przez okres 2 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Nagrody Laureatowi. Dane Laureatów będą przetwarzane także w celach sprawozdawczości finansowej i do celów podatkowych przez okres 5 lat liczonych od końca roku, w którym Laureatowi wydano Nagrodę w Konkursie.
11. Dane osobowe osób zgłaszających reklamacje, które zostały rozpatrzone negatywnie będą przetwarzane do czasu poinformowania tej osoby o sposobie rozpatrzenia reklamacji, a dane osobowe osób zgłaszających reklamacje, które zostały rozpatrzone pozytywnie, tj. na skutek których takim osobom została wydana Nagroda, będą przetwarzane przez 2 lata liczone od końca roku, w którym wydano takiej osobie Nagrodę. Dane osobowe osób, których reklamacje zostały rozpatrzone pozytywnie będą przetwarzane także w celach sprawozdawczości finansowej i do celów podatkowych przez okres 5 lat liczonych od końca roku, w którym Laureatowi wydano Nagrodę w Konkursie.
12. Uczestnicy lub Laureaci Konkursu nie będą podlegali zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j. Dz. U. 2020 r. poz. 1740).
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej www.pomagajzdove.pl oraz w siedzibie Organizatora przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa.
3. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie wpłynie to na prawa nabyte Uczestników.

REGULAMIN KARTY PODARUNKOWEJ ROSSMANN

Słowniczek

1. **Wydawca/Akceptant** – Rossmann SDP sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, 91-222 Łódź, ul. św. Teresy od Dzieciątka Jezus 109, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000048967, NIP 727 001 91 83, REGON 470755007 posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust 6 ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych z dnia 8 marca 2013 r.;
2. **Sklep** - położona na terytorium Polski drogeria Wydawcy, wymieniona na liście punktów sprzedaży wydających lub akceptujących Kartę a w przypadku kart w postaci elektronicznej – siedziba Wydawcy. Lista Sklepów jest dostępna na www.rossmann.pl/drogerie;
3. **Karta** - elektroniczny bon towarowy, którego wartość jest równa wartości nominalnej Karty, wydany na okaziciela, uprawniający Użytkownika do jej realizacji w Sklepach Wydawcy; Karta wydawana jest przez Wydawcę w formie plastikowej lub w postaci kodu kreskowego z przypisanym do niego PINem (Elektroniczna karta podarunkowa);
4. **Nabywca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która w Sklepie lub w następstwie zamówienia na adres e-mail Wydawcy: Karty-Zamowienie@rossmann.com.pl otrzymała od Wydawcy Kartę, w zamian za przekazanie środków pieniężnych;
5. **Użytkownik** - każdorazowy posiadacz Karty;
6. **Towary** - rzeczy oferowane do sprzedaży w Sklepie;
7. **Usługi** - usługi świadczone w Sklepie;
8. **Aktywacja karty** – uruchomienie Karty umożliwiające korzystanie z niej.

I. Postanowienia ogólne

1. Wydawca zobowiązuje się do przekazania Nabywcy Karty i do przyjmowania jej do realizacji, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym regulaminie.
2. Nabywca może otrzymać Kartę w formie plastikowej w Sklepie lub poprzez złożenie zamówienia na adres e-mail: Karty-Zamowienie@rossmann.com.pl, z tym jednak zastrzeżeniem, że zamówienia na ww. adres email mogą być składane tylko w przypadku gdy dotyczą co najmniej 30 Kart lub Kart o łącznej wartości nominalnej 1.000 PLN. Zamówienie kart za pośrednictwem adresu e-mail nie jest możliwe dla konsumentów. Otrzymanie Elektronicznej karty podarunkowej jest możliwe wyłącznie poprzez złożenie zamówienia na ww. adres e-mail, z uwzględnieniem powyższego zastrzeżenia. Szczegółowe zasady dotyczące zamawiania Kart za pośrednictwem adresu e-mail, znajdują się na stronie <http://www.rossmann.pl/Portals/0/kartapodarunkowa/Zamawianie-kart-podarunkowych.pdf>

3. Nabywca zobowiązuje się do przekazania Wydawcy środków pieniężnych w kwocie co najmniej 30 zł (nabycie Kart w Sklepie). Kwota przekazanych środków pieniężnych stanowi wartość nominalną Karty. Po przekazaniu środków pieniężnych w Sklepie, Wydawca dokona Aktywacji karty. Karty nie można nabyć przy użyciu drugiej Karty lub innego bonu podarunkowego. W przypadku zamówienia kart w siedzibie Wydawcy, minimalna wartość jednej karty to 10 zł.
4. Aktywacja kart w formie plastikowej dokonywana jest w Sklepie po przekazaniu środków pieniężnych (nabycie karty w Sklepie) lub w siedzibie Wydawcy, po przekazaniu środków pieniężnych i przesłaniu potwierdzenia odbioru kart na adres e-mail: Karty-Aktywacja@rossmann.com.pl. Aktywacja Elektronicznych kart podarunkowych następuje z chwilą wysłania zaszyfrowanego pliku z kartami na adres e-mail Nabywcy.
5. Nabywca jest uprawniony do realizacji transakcji za pośrednictwem Karty po jej Aktywacji, w Sklepach Wydawcy, w okresie ważności Karty.
6. Środki pieniężne przekazane przez Nabywcę zgodnie z pkt.3 powyżej przechodzą w całości na własność Wydawcy, w chwili Aktywacji Karty.
7. Karta może być użyta wyłącznie w Stacjonarnych Sklepach Wydawcy znajdujących się na terytorium Polski, których wykaz znajduje się na stronie www.rossmann.pl/drogerie. Z karty nie można korzystać w Drogerii Internetowej Rossmann.
8. Karta nie może być wymieniana na środki pieniężne (w tym gotówkę) w całości lub w części, inną Kartę oraz nie podlega zwrotowi.
9. Karta jest elektronicznym bonem towarowym tylko i wyłącznie na okaziciela. Realizacja transakcji za pośrednictwem Karty będzie stanowiła ważną transakcję również w przypadku, gdy Użytkownik wejdzie w posiadanie Karty w sposób nieuprawniony.
10. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za Karty, które zostały utracone lub uszkodzone, po ich przekazaniu Nabywcy.
11. Karta jest ważna i aktywna przez okres 12 miesięcy od chwili jej Aktywacji, lecz nie dłużej niż do czasu wyczerpania wszystkich zgromadzonych na niej środków. Po upływie w/w terminu 12 miesięcy Karta zawsze traci ważność.

II. Zasady korzystania z Karty

1. Wydawca przyjmuje do realizacji w Sklepach wyłącznie aktywne i nieuszkodzone Karty posiadające wszystkie zabezpieczenia chroniące przed sfałszowaniem.
2. Wartość Karty jest równa ilości środków na niej zawartych.
3. W chwili, gdy Użytkownik zawrze z Wydawcą umowę sprzedaży Towarów lub świadczenia Usług przedstawiając do realizacji Kartę, suma środków zgromadzonych na Karcie zostanie pomniejszona o wartość środków odpowiadającą cenie należnej Wydawcy za Towar lub Usługę.
4. W chwili pomniejszenia sumy środków zgromadzonych na Karcie o wartość środków odpowiadającą kwocie ceny należnej Wydawcy, nastąpi umorzenie wierzytelności przysługującej Wydawcy wobec Użytkownika z tytułu ceny sprzedaży Towarów lub świadczenia Usług w kwocie równej wartości środków, o które pomniejszona zostanie suma środków zgromadzonych na Karcie.

5. Przy realizacji Karty, Użytkownikowi nie przysługuje prawo otrzymania reszty, gdy wartość otrzymywanego Towaru lub świadczonej Usługi jest niższa, niż aktualna wartość nominalna Karty. Reszta dostępnych środków pozostaje na Karcie.
6. Użytkownik zobowiązany jest do zapłaty różnicy ceny gotówką, kartą płatniczą lub innym środkiem płatniczym, gdy wartość otrzymywanego Towaru lub świadczonej Usługi jest wyższa niż aktualna wartość nominalna Karty.
7. W wypadku, gdy cena Towarów lub Usług nabywanych z wykorzystaniem Karty będzie wyższa niż wartość środków znajdujących się na Karcie, Użytkownik może wykorzystać środki zgromadzone na innej Karcie.
8. Użytkownik może posługiwać się Kartą wielokrotnie.
9. Na Karcie może być zapisanych maksymalnie 500 zł.
10. Informację o dacie ważności i sumie środków zgromadzonych na Karcie, Użytkownik może uzyskać w Sklepie Wydawcy.
11. Wydawca ma prawo odmówić realizacji Karty m.in. w następujących przypadkach:
 - a) upływu terminu ważności Karty,
 - b) braku technicznej możliwości realizacji Karty z przyczyn nie leżących po stronie Wydawcy, po bezskutecznej dwukrotnej próbie uzyskania połączenia z odpowiednim systemem Wydawcy,
 - c) uszkodzenie Karty z przyczyn nie leżących po stronie Wydawcy w stopniu uniemożliwiającym odczytanie danych, zapisanych na Karcie).

III. Zwrot Towarów lub obniżenie ceny

1. Postanowienia znajdujące się w tym przepisie mają zastosowanie tylko i wyłącznie do zwrotu Towarów lub obniżenia ceny będącego następstwem uznania przez Wydawcę reklamacji Towaru lub Usługi. Wskazane w tym przepisie postanowienia nie wyłączają jednak ani nie ograniczają uprawnień przysługujących konsumentom na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Z zastrzeżeniem treści ust.1, powyżej w przypadku zwrotu Towarów, nabytych w Sklepach Wydawcy przy użyciu Karty lub w przypadku obniżenia ceny, Użytkownik otrzyma od Wydawcy, nową Kartę, na której będą zapisane środki w kwocie odpowiadającej cenie Towaru podlegającego zwrotowi lub wartości, o którą Sprzedawca dokonał obniżenia ceny. Karta będzie ważna przez okres kolejnych 12 miesięcy.

IV. Niewykorzystanie Karty

1. W przypadku, gdy pomimo upływu terminu ważności Karty, środki zawarte na Karcie pozostaną niewykorzystane, Użytkownik nie ma prawa żądać od Wydawcy ich zwrotu.
2. W wypadku, gdy w okresie jej ważności, Karta w formie plastikowej zostanie uszkodzona w stopniu uniemożliwiającym jej prawidłową eksploatację, Użytkownik pod warunkiem wydania obsłudze Sklepu uszkodzonej Karty oraz przedstawienia paragonu dokumentującego jej Aktywację lub wartość zgromadzonych środków, otrzyma nową Kartę w formie plastikowej, która zostanie zasilona przez Wydawcę środkami w takiej samej liczbie, jaka będzie znajdować się na uszkodzonej Karcie w

chwili jej wydania Wydawcy. Wydanie Użytkownikowi nowej Karty nastąpi niezwłocznie, według wyboru Użytkownika, zadeklarowanego w protokole wydania Karty, w tym samym Sklepie Wydawcy lub w innym miejscu wskazanym przez Użytkownika na terytorium RP. Nowa Karta będzie miała okres ważności, który zakończy się nie wcześniej niż w dniu upływu terminu ważności przewidzianego dla uszkodzonej Karty. Powyższe nie ogranicza ani nie wyłącza uprawnień Użytkownika przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

V. Postanowienia końcowe

1. Karta nie podlega wymianie na środki pieniężne (w tym gotówkę).
2. Wydanie Karty nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT) w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa podatkowego. Użytkownik w chwili wydania Karty otrzymuje od Wydawcy, na żądanie zgłoszone najpóźniej w momencie wydania Karty, pisemne pokwitowanie nie stanowiące paragonu fiskalnego (nabycie w Sklepie) lub notę księgową (nabycie w Sklepie oraz w przypadku zamówień składanych na adres e-mail wskazany w pkt I ust.2).
3. Karta podarunkowa w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa nie jest kartą płatniczą. Karta jest elektroniczną formą bonu towarowego.
4. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie przepisy dotyczące znaków legitymacyjnych na okaziciela.
5. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona na stronie internetowej pod adresem www.rossmann.pl/kartapodarunkowa.
6. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z powodu zmian przepisów, zmian technicznych aspektów wydawania i obsługi Kart lub w celu zapobiegania nadużyciom.. Wszelkie zmiany obowiązują po upływie 7 dni od daty ich wprowadzenia przez Wydawcę i po udostępnieniu zmienionego Regulaminu na stronie internetowej www.rossmann.pl/kartapodarunkowa.

Łódź, dnia 09.11.2020