

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Co piąty lód Magnum na patyku gratis”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady akcji promocyjnej „Co piąty lód Magnum na patyku gratis” (dalej jako „**Akcja Promocyjna**”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której dokumentację rejestrową prowadzi Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222483, posiadającą numer NIP 7791011327 oraz REGON 63030302300000, kapitał zakładowy 798214120,00 zł, w całości wpłacony, BDO: 000004585 (dalej jako „**Organizator**”).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest w dniach od 06.04.2021 r. do 30.04.2021 r. lub do wyczerpania zapasów produktów biorących udział w Akcji Promocyjnej (dalej „**Czas Trwania Akcji Promocyjnej**”).
4. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach sieci Biedronka w godzinach ich otwarcia (dalej jako „**Sklepy Biedronka**”).
5. W Akcji Promocyjnej biorą udział następujące lody na patyku Magnum wskazane w Załączniku nr 1 (dalej jako „**Produkty Promocyjne**”).

§ 2. Zasady Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej jako „**Uczestnik**”) może być każda osoba posiadająca aktywną, zarejestrowaną kartę lojalnościową Moja Biedronka (dalej jako „**Karta MB**”), która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokona w Sklepach Biedronka zakupu co najmniej czterech Produktów Promocyjnych w sposób określony w niniejszym Regulaminie.
2. Warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej jest okazanie kasjerowi nie później niż przed dokonaniem wyboru płatności za zakupy Karty MB albo breloku przypisanego do danej Karty MB (dalej jako „**Brelok**”), która zostanie zeskanowana przez kasjera w Sklepie Biedronka. Zamiast zeskanowania Karty MB lub Breloka, Uczestnik celem identyfikacji może podać kasjerowi swój numer telefonu podany podczas aktywacji Karty MB.
3. Akcja Promocyjna polega na zbieraniu przez Uczestników punktów (dalej jako „**Punkty**”) i po ich zebraniu w liczbie wskazanej w Regulaminie, na otrzymywaniu przez Uczestników rabatu na Produkty Promocyjne, na zasadach określonych w Regulaminie.

4. Przy zakupie dowolnego jednego Produktu Promocyjnego, Uczestnik otrzyma za jego zakup jeden Punkt, z zastrzeżeniem ust. 12.
5. Punkty będą zapisywane na Karcie MB Uczestnika, użytej przy dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego.
6. Uczestnik może wykorzystać zebrane Punkty w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej.
7. Uczestnik może wykorzystać zebrane Punkty celem dokonania zakupu Produktu Promocyjnego z rabatem w wysokości 100% jego ceny (dalej jako „Rabat”).
8. Za każde zebrane 4 Punkty Uczestnik może zakupić jeden Produkt Promocyjny z Rabatem.
9. **Warunkiem dokonania przez Uczestnika zakupu Produktu Promocyjnego z Rabatem jest:**
 - a) posiadanie zebranych na Karcie MB minimum 4 Punktów,
 - b) dokonanie zakupu Produkt Promocyjnego,
 - c) okazanie kasjerowi nie później niż przed dokonaniem wyboru płatności za zakupy, Karty MB na której zapisano Punkty albo Breloku, które zostaną zeskanowane przez kasjera w Sklepie Biedronka. Zamiast zeskanowania Karty MB lub Breloka, Uczestnik celem identyfikacji może podać kasjerowi swój numer telefonu podany podczas aktywacji Karty MB. Voucher zostanie odebrany przez kasjera w Sklepie Biedronka.
10. **Rabat będzie naliczany automatycznie tj. każdorazowo gdy Uczestnik będzie posiadał odpowiednią ilość Punktów i dokona zakupu zgodnie z ust. 9 otrzyma Rabat na kupowany Produkt Promocyjny. Rabat zostanie naliczony na najtańszy Produkt Promocyjny. Przykładowo jeśli Uczestnik:**
 - a) dokona zakupu 4 Produktów Promocyjnych, otrzyma 4 Punkty, a przy kolejnym zakupie Produktu Promocyjnego otrzyma Rabat na ten Produkt Promocyjny,
 - b) dokona zakupu 5 Produktów Promocyjnych, otrzyma 4 Punkty które zostaną wykorzystane na otrzymanie Rabatu na najtańszy z tych 5 kupowanych Produktów Promocyjnych,
 - c) dokona zakupu 6 Produktów Promocyjnych, otrzyma 5 Punktów, z których 4 zostaną wykorzystane na otrzymanie Rabatu na najtańszy z tych 6 kupowanych Produktów Promocyjnych, natomiast 1 Punkt zostanie zapisany na Karcie MB,
 - d) dokona zakupu 10 Produktów Promocyjnych, otrzyma 8 Punktów, z których 8 zostanie wykorzystanych na otrzymanie Rabatu na dwa najtańsze z tych 10 kupowanych Produktów Promocyjnych.
11. **Każdorazowo w ramach Akcji Promocyjnej Rabat będzie naliczany na najtańszy kupowany Produkt Promocyjny albo najtańsze kupowane Produkty Promocyjne.**
12. Przy zakupie Produktu Promocyjnego z Rabatem (gratisowego loda), Uczestnik nie otrzyma Punktu za rabatowany Produkt Promocyjny.

13. Akcja Promocyjna nie łączy się z akcją promocyjną na lody Big Milk i Twister na patyku „Co piąty lód Big Milk lub Twister na patyku gratis”.
14. Produkty Promocyjne zakupione w ramach Akcji Promocyjnej nie podlegają zwrotowi. Powyższe postanowienie w żaden sposób nie narusza jednak uprawnień Uczestnika wynikających z właściwych przepisów o rękojmi za wady fizyczne lub prawne lub gwarancji, jeśli gwarancja została w odniesieniu do danego produktu udzielona.
15. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi. W przypadku spełnienia warunków uprawniających do udziału w Akcji Promocyjnej oraz innych akcjach promocyjnych stosuje się akcję korzystniejszą dla Uczestnika.
16. Punkty nie stanowią środka płatniczego i nie podlegają wymianie na gotówkę.

§ 3. Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od dnia skorzystania z Akcji Promocyjnej.
3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona:
 - a) pocztą elektroniczną na adres bok@biedronka.eu, lub
 - b) telefonicznie pod numerem 800 080 010 (z telefonu stacjonarnego) lub pod numerem (22) 205 33 00 (z telefonu komórkowego lub z zagranicy), lub
 - c) pisemnie na adres: Jeronimo Martins Polska S.A., ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn.
4. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację
5. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych w Sklepach Biedronka.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
7. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
8. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.
9. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu

Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

10. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.
11. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.
12. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.
13. Podane dane osobowe będą udostępniane innym podmiotom, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmie obsługującej call center, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest w Sklepach Biedronka i na www.biedronka.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego oraz regulaminu karty lojalnościowej „Moja Biedronka” dostępnego na stronie internetowej <https://moja.biedronka.pl/regulamin>.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.