



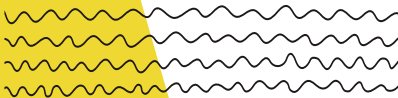
Am încredere în mine



Lecții scurte pe tema
încrederii în propriul corp

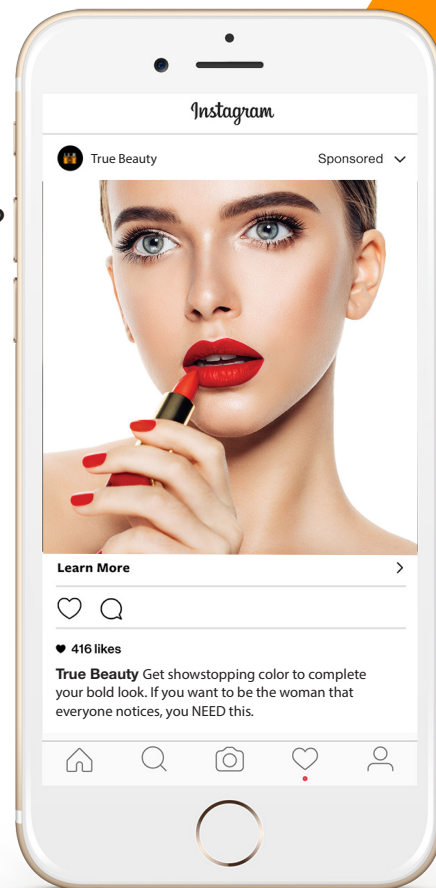


LECȚIA 2



Întrebări:

- 1 Ce produs se vinde în această reclamă?
.....
- 2 Cine sunt cei care îl utilizează pentru a-l vinde?
.....
- 3 Care este mesajul reclamei?
.....
.....
- 4 De ce au ales o persoană care arată astfel?
.....
.....
- 5 De ce ar prelucra o imagine a acestei persoane pentru a o face să arate "ideal"?
.....
.....



Cum i-ar putea afecta pe oameni imaginile prelucrate?



Reclamele sunt concepute să încurajeze oamenii să se compare cu modelele prezentate în acestea. O reclamă presupune adesea că prin achiziționarea unui produs sau serviciu, oamenii se pot apropia de idealul promovat. Fie că vorbim de aspectul fizic sau de stilul de viață promovat, de cele mai multe, acestea sunt nerealiste și neechitabile, având în vedere retușarea imaginilor.





Întrebare și răspuns

Parcurge această întrebare împreună cu un părinte, tutore sau individual. Notează răspunsul tău mai jos.

Cum i-ar putea afecta imaginile prelucrate pe oameni? Enumeră trei probleme pe care reclamele și imaginile care nu reflectă realitatea le-ar putea crea.

.....

.....

.....

.....

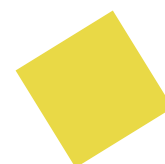
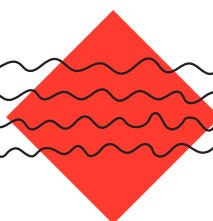
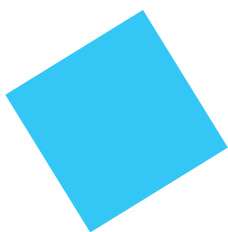
.....

.....

.....

.....

.....



De ce este creată mass-media astfel?

- Mass-media și reclamele sunt concepute să te determine să iei măsuri. Majoritatea reclamelor sunt concepute să te convingă să achiziționezi un produs.
- Una dintre cele mai puternice moduri prin care poți determina pe cineva să cumpere un produs este să-l faci să creadă că are nevoie de el. Atunci când se compară cu imaginile prelucrate pe care le văd în reclame, oamenii consideră că au nevoie să cumpere produsul respectiv pentru a arăta ca în imagine.

Reclamele sunt adesea create să includă:

O promisiune: Promit un aspect perfect, un ideal privind aspectul fizic sau un anumit stil de viață.

Sentimente: Inspiră sentimentele care te determină să-ți dorești produsul promovat.

Acțiuni: Te provoacă să iei măsuri, adesea de a cumpăra produsul.

Rezultate: Arată rezultatele pe care le vei vedea dacă vei cumpăra produsul, deși aspectul rezultatelor poate fi exagerat în imaginile prelucrate.

O soluție: Creează o problemă legată de aspectul tău pentru a avea nevoie de produsul respectiv care să o repare.





Întrebare și răspuns

Parcurge această întrebare împreună cu un părinte, tutore sau individual. Notează răspunsul tău mai jos.

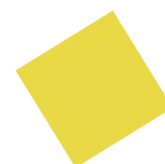
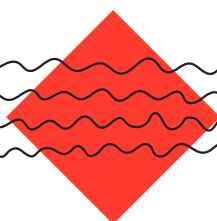
De ce trebuie să contestăm imaginile prelucrate?

.....

.....

.....

.....



Ce putem face în acest sens?

Ce măsuri ai putea lua atunci când observi mijloace de comunicare care prezintă oamenii în mod nerealist?

- Considerăm că trebuie să contestăm imaginile prelucrate pentru că pot face rău.
- Gândește-te la un exemplu sau o măsură pe care ai putea-o lua atunci când vezi mijloace de comunicare care prezintă oamenii în mod nerealist.



Îată un exemplu: Diana este o cercetașă din Mexic care a creat o petiție online prin care a convins un salon de înfrumusețare local să asigure o mai mare diversitate în reclamele lor și să nu mai retușeze corpurile modelelor și forma fețelor.

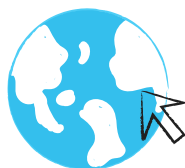
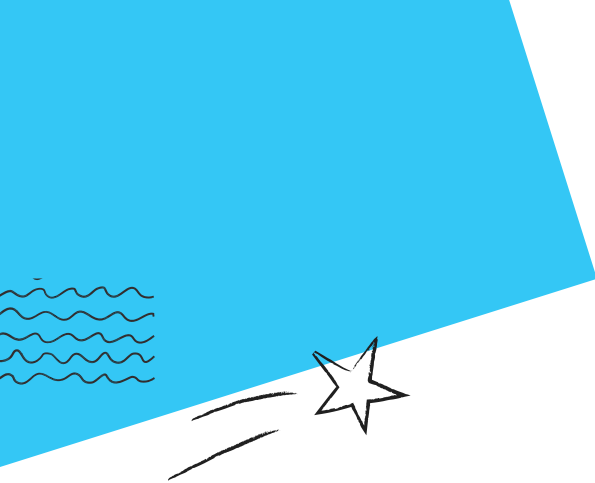


Întrebare și răspuns

Parcurge această întrebare împreună cu un părinte, tutore sau individual. Notează răspunsul tău mai jos.

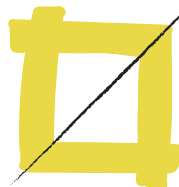
Ce măsuri ai putea lua atunci când vezi că mijloacele de comunicare prezintă oamenii într-un mod nerealist?





Presiunea de a arăta într-un anumit fel este creată de lumea din jur.

Ce am învățat astăzi?



Este important să reținem că imaginile cu oameni pe care le vedem în media nu sunt întotdeauna reale.



Nu este corect să ne comparăm cu aceste imagini.